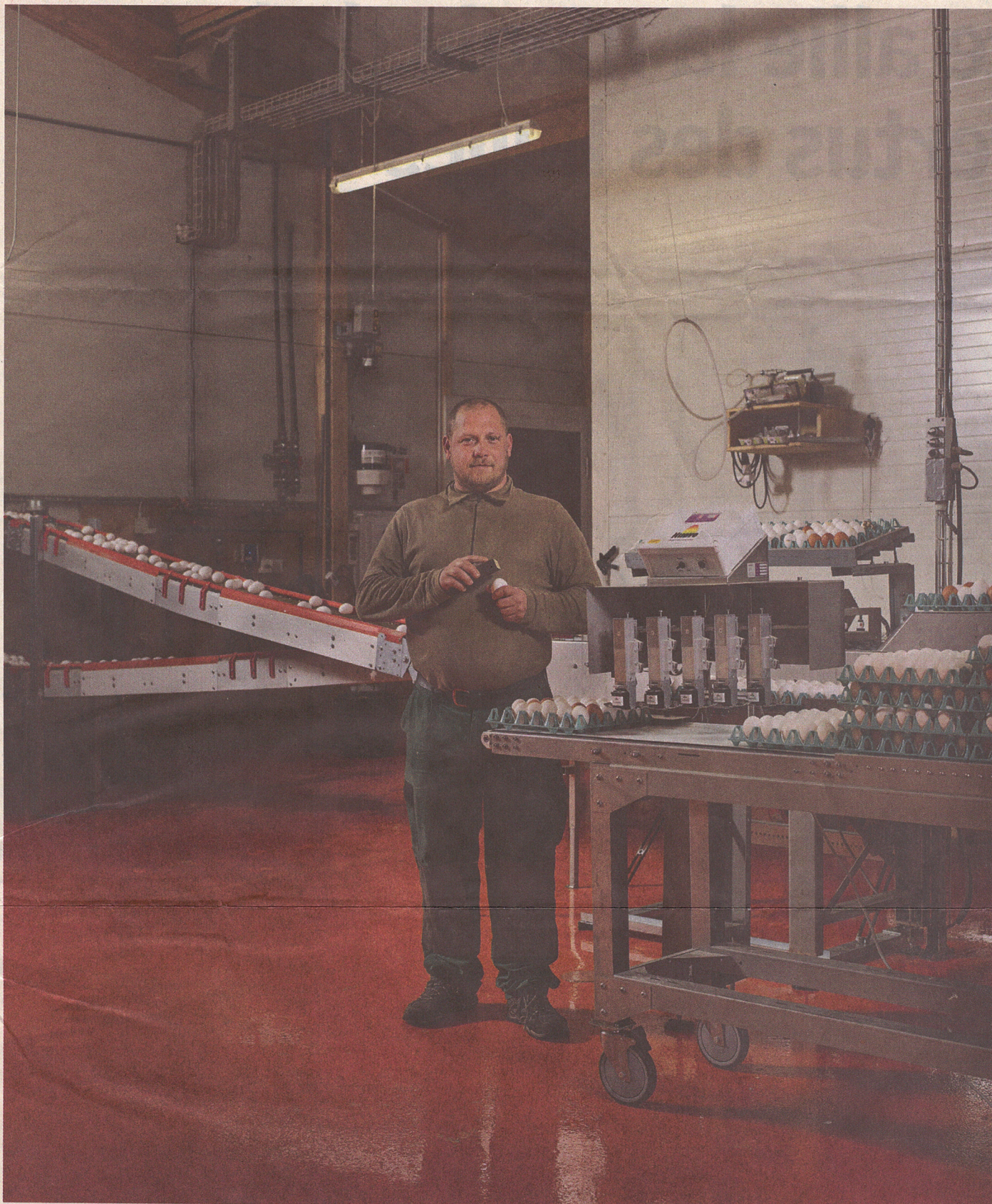




INSTANTANÉS PAYSANS

DANS L'OBJECTIF DE MATHIEU ROD



LAURENT CHAUBERT PUIDOUX (VD)

Son message sur les réseaux sociaux expliquant son projet de vente directe en libre-service a été partagé plus de mille fois. Cela a encouragé Laurent Chaubert à louer une surface commerciale au centre de Puidoux pour y installer son enseigne Le Self des Amoureux. Il y a rassemblé des producteurs et artisans qui peuvent ainsi valoriser leurs produits avec une rétribution équitable. La vente directe, explique le paysan vaudois qui a repris au mois de janvier le domaine familial consacré à la production d'œufs et de lait bios pour la fabrication de fromage, est une plus-value pour son exploitation. Mais elle ne lui permettrait pas d'écouler l'entier de sa production. Avec la crise du coronavirus, Laurent Chaubert constate que les consommateurs prennent plus le temps de cuisiner des produits locaux. Il espère que cette période permettra de nous rappeler que l'agriculture a pour vocation de nourrir la population.